

KANKOTAISHI

オンラインガチャ概要資料

金三ノ
三ノ
三ノ
大使

01. オンラインガチャとは	3
02. オンラインガチャのメリット	6
03. 実績	11
04. 他社比較	13
05. 運用までのフロー	16
06. ご提案	18

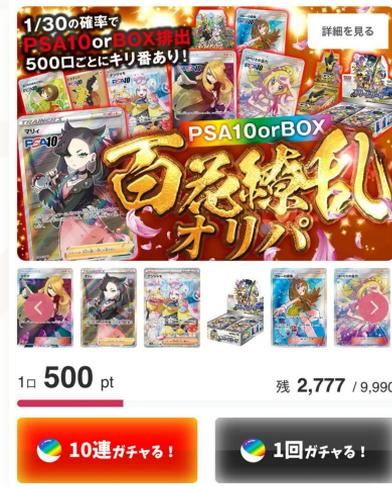
01. オンラインガチャとは

What is online gacha?

オンラインガチャ = オンライン上で行うガチャ

パソコンやスマートフォンのブラウザまたは、アプリからオンライン上で利用できるガチャのことです。

現在ではトレーディングカードゲーム (TGC)のガチャが大人気となっていますが…



ガチャの商品はカードゲームだけではない

カードゲームだけではなく、おせちガチャや水産物ガチャなどが去年流行し、ニュースなどで取り上げられ話題となりました。100円から楽しめるものや、高いものだと 1~5万円ガチャまで景品により様々な金額設定で販売されており、「もしかしたら 100円で1万円以上のものが当たるかも ...」と、ガチャを楽しみながら購入できるので、商品の購買に繋げることができます。IPやサービス、アカウントなどを持っていればすぐに運用が可能となっております。



02. オンラインガチャのメリット

Advantages of Online gacha



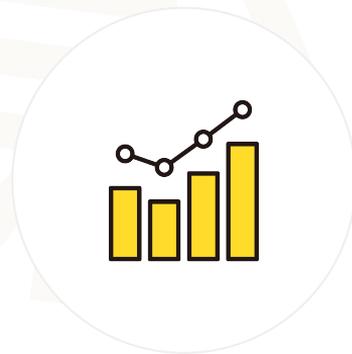
新しいマネタイズ方法の確立

既存で確立している「投げ銭」「サブスク登録」だけでなく、直接的に演者を応援できるプラットフォームを持つことが可能になります。ファンマーケを行う事業体として新たな取り組みを保持することは有効かと考えます。



アカウントパワー可視化

投稿に対してエンゲージメント率などで測ることはできるが、なかなか数値化がしづらいマネタイズについての数値に対して、顕著に表すことができ、今後の施策の幅と選択肢が広げられる可能性があります。



新たな支援方法確立

なかなか芽が出ずに燃っている層に対して、新しいアプローチができると考えています。この層の演者にもコアファンは多く存在しているので、少ない中でも最大限の効果が発揮できる可能性がありますと考えられます。

ガチャ後に得られる未来

オンラインガチャの完売や販売目標を達成した後など、IPやアカウントに下記プランのご案内も可能です。
社内の士気向上やマネタイズ、アカウントへの報酬、目標にするコンテンツとして用意ができることができます。

1日店長

弊社グループ会社の飲食店や宮下パークでの1日店長、提携しているキッチンカーやポップアップ店での1日店長に就任できます。

ビジョン広告掲載

渋谷の道玄坂や宮益坂、または各地方（京都駅など）の大型ビジョンや看板に掲載させることができます。

アドトラック掲載

弊社提携のアドトラックに掲載することができ、渋谷・新宿などの都心部で走らせることができます。

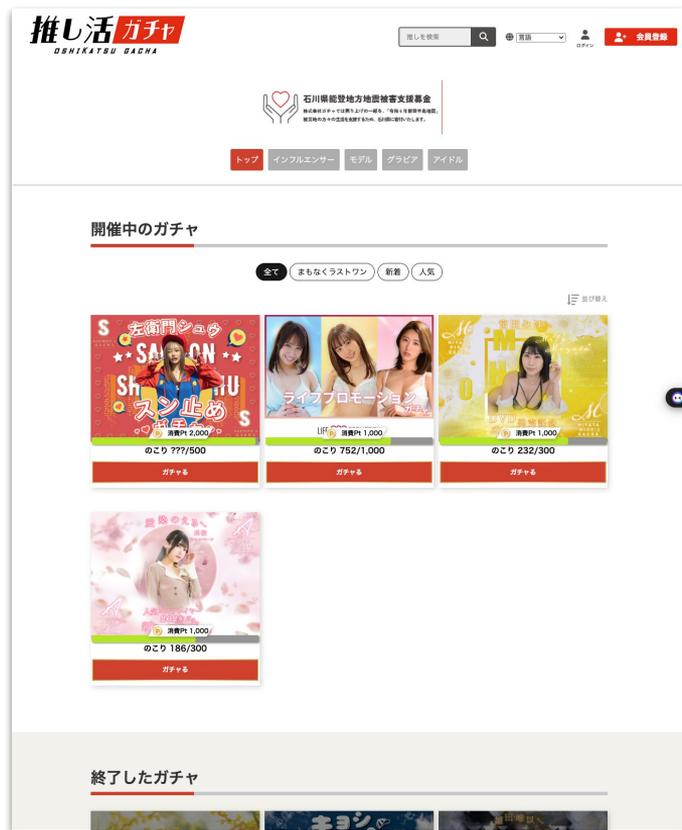
アンバサダー就任

提携している飲食店やメーカー、サービスなどのアンバサダーへの推薦、就任を打診することが可能です。

03. 実績

Achievements





IF・演者コンテンツガチャ

月間売上 平均 400万円～

必要コンテンツ 演者のみ

原価 演者アサイン費用のみ

【景品例】

【SS賞】【ラストワン賞】

イベント時着用コス サイン付き など

【S賞】

私物プレゼント サイン入り 着用済み

【A賞】

Tシャツ
サインチェキ付き

【B賞】

ZOOM チケット

【C賞】

サイン付き生写真

【D賞】

アクリルスタンド

【E賞】

缶バッチ 2種

【F賞】

オリジナル画像

【G賞】

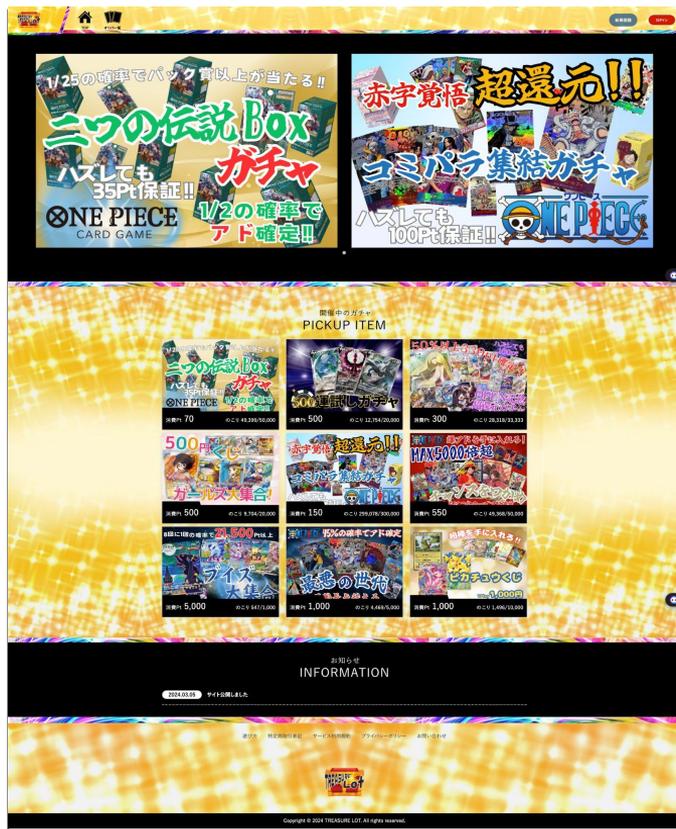
オリジナルボイス

【H賞】

オリジナル動画

03. 実績について

KANKOTAISHI



カードガチャ

月間売上 平均 200万円～

必要コンテンツ カードのみ

原価 カード仕入れ代

【景品例】

【SS賞】[ラストワン賞]

最上級レアリティカード など

【S賞】

上級レアリティカード など

【A賞】

BOX
ハイレアカード など

【B賞】

バラパック
ミドルレアカード など

【C賞】

ポイント還元
レアカード など

実際に回してみてください！
(Demoモード・簡易 ver.)

ID: 08030029342

PASS: 12345678

① Webサイト遷移

<https://treasureto reca.com/index.html>

② QRコード



04. 他社比較

Comparison with other companies



オンラインガチャの参入ハードル

オンラインガチャに新規参入する場合、資金面やシステム面で以下の課題が出てくる。



初期費用で
700～1000万円ほどの
システム構築費用がかかる



システムも複雑で
自社で運用するのが難しい



社内にSEがいないと
トラブル発生時に
早急な対応ができない

弊社ガチャシステム場合

初期費用で
700~1,000万円ほどの
システム構築費用がかかる



すでにシステムがあるから
システム構築不要！

システムも複雑で
自社で運用するのが難しい



誰でも触りやすい
構築されたシステム

社内にSEがないと
トラブル発生時に
早急な対応ができない



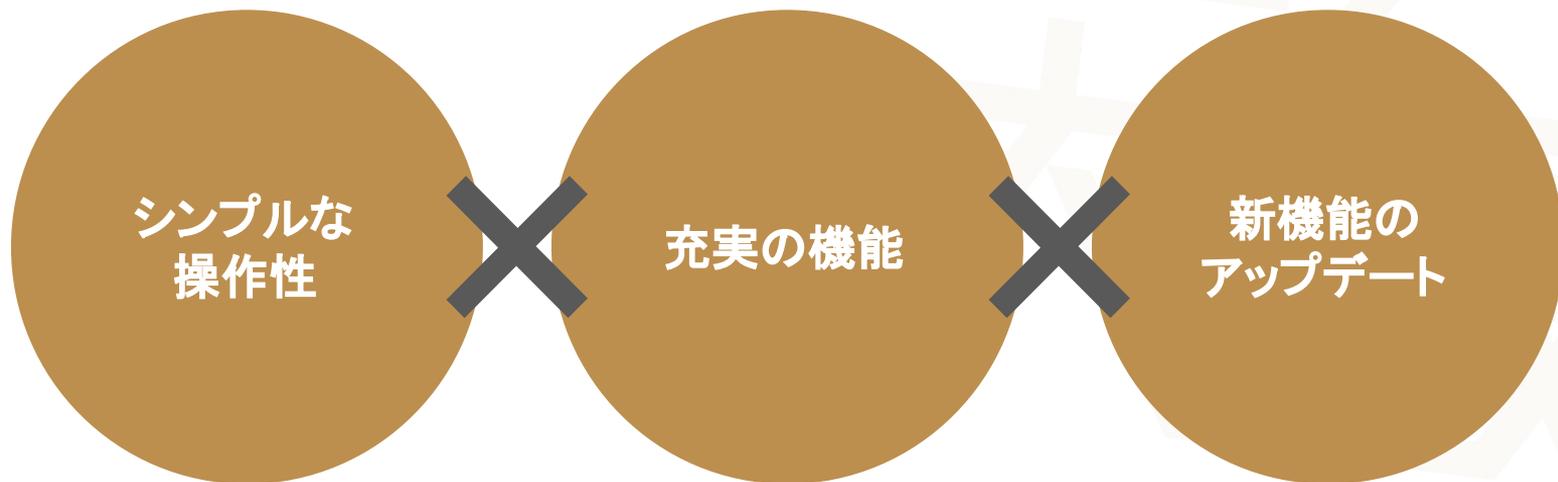
トラブル時は
弊社のSEが緊急対応！

必要な機能は全て実装済み

オンラインガチャに必要な基本的なシステム機能は全て実装しています。

ガチャ毎の演出の変更、景品の排出率の設定、顧客管理など、導入後すぐにオンラインガチャを始めることができますし、システムも誰でもいじれるように構築をしております。

※随時新機能を追加したりとアップデートも行っています。



05. 運用までのフロー

Flow until operation



05. 運用までのフロー



※ システムの提供は無料ですが、別途 Web ページを作る必要があります。

弊社で制作することも可能ですし、お客様にご準備いただいた HPIにシステムを導入することも可能です。

05. 料金ご提案

suggestion



梅プラン

システムのみ

無料*

保守運用・利用料として売上の 20%

竹プラン

ガチャにまつわるもののみ

30万円～

梅+システム +サイト+各種素材

松プラン

フルカスタムオーダー

ASK

06. 運用イメージ

Operational image



